



PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN  
FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO

Código: FO-ID-015

Fecha:

Versión: 02

Página: 1 de 7

**GUÍA DE APOYO PRESENTACIÓN DE PROYECTO**  
Actualizado el 21 de abril de 2023

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.** *Es un trabajo escrito que cumple con exigencias de la metodología científica, que describe un conjunto ordenado de recursos y acciones para obtener un propósito definido. Este propósito se alcanzará en un tiempo y bajo un costo determinado.*

El esquema y la numeración para presentar el proyecto de investigación es:

Hoja en blanco

Portada

Subportada

**CONTENIDO.** Es donde se sitúan los títulos y subtítulos por orden de aparición en el texto de trabajo escrito, con la indicación de la página donde pueden ser hallados directamente. Es una lista ordenada de capítulos o secciones que permite a quien lee, conocer los contenidos y la página de localización. Si existen tablas, figuras, gráficas y/o anexos: hacer índice específico a parte y en cada hoja del documento.

**INTRODUCCIÓN.** La función de la introducción es ubicar en el contexto al lector, es decir, resume de forma sintética lo que será desarrollado en el cuerpo del trabajo de investigación. Es una breve descripción de la temática. Seguidamente se debe mostrar cómo se ha realizado el trabajo y porque se ha hecho. Si el autor lo desea, puede exponer brevemente los métodos empleados para llevar a cabo dicha investigación.

**1. Título.** (Ubicado en la portada y la subportada del anteproyecto). Aquí se define el nombre que identifica la idea y el alcance de su proyecto. Su objetivo es presentar de forma breve el tema de la investigación delimitado en el contenido, el tiempo y el espacio. Es posible que el título sufra modificaciones durante el desarrollo de la investigación, debido a ajustes en los objetivos, y la delimitación del problema.

**2. Planteamiento del problema** (Solo se refiere el título)

**2.1 Descripción del problema.** Describe de manera precisa, clara y completa el problema o necesidad que se quiere solucionar, en los contextos donde al aplicar la solución se contribuye a solventar dicho problema o necesidad. Se recomienda, escribir el contexto que establece el título de investigación; así mismo, se debe determinar el diagnóstico, causas y pronóstico del tema a investigar.

**2.2 Formulación del problema.** Formular una pregunta que será respondida a través del proyecto propuesto. Esta formulación también se conoce como pregunta problematizadora, pregunta inicial o pregunta problema. Y está íntimamente

relacionada con el título de investigación.

**2.3 Justificación.** Demuestra la importancia de llevar a cabo el proyecto o la investigación basada en el previo conocimiento del objeto de estudio o tema, qué aportes concretos hacen los resultados de la investigación a la población, a la región o al país, abordando aspectos técnicos y académicos, determinados por interés, novedad, impacto y limitaciones.

**2.4 Objetivos** (Sólo se refiere el título).

**2.4.1 Objetivo general.** Debe estar relacionado con el título de la investigación, formularse con un verbo en infinitivo más la información que proporciona el título.

**2.4.2 Objetivos específicos.** Son metas que permiten alcanzar el objetivo general. No se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

**3. Marco referencial** (Sólo se refiere el título).

**3.1 Marco contextual.** Aspectos geográficos, históricos y culturales de la región y el lugar donde se llevará a cabo la investigación.

**3.2 Marco teórico.** Recoge y confronta los referentes teóricos a partir de los planteamientos y teorías de diversos autores en relación al tema de estudio. A partir de la citación textual y parafraseo de diversas teorías o enfoques, se realiza una confrontación de ideas, las cuales dan soporte al proyecto.

**3.2.1 Estado del Arte.** Optativamente. Se ubica dentro del marco teórico. Son indagaciones previas que sustentan el estudio, tratan sobre el mismo problema o se relacionan con otros. Sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema (¿Qué se ha escrito o investigado sobre el particular?).

**3.3 Marco conceptual.** No debe confundirse ni presentarse como un glosario. Este marco recoge los conceptos y definiciones propias del tema propuesto. Una recopilación de los conceptos y definiciones propias (aporte personal) que se articule a la investigación u objeto de estudio.

**3.4 Marco legal.** Normatividad, reglamentaciones y decretos que soportan legalmente la investigación; además, el investigador deberá soportar su punto de vista frente a cada uno de ellos.

**3.5 Marco técnico.** Optativo. Conjunto de procedimientos que se deben seguir en el momento de crear un producto (prototipo, elemento de consumo, elemento innovación social, entre otros).

**4. Aspectos metodológicos.** (Solo se refiere el título). Descripción y argumentación de las principales decisiones metodológicas adoptadas según el tema de investigación y

las posibilidades del investigador.

Los elementos que componen el diseño metodológico son:

**4.1 Línea de investigación.** Describir con sus propias palabras el porqué el proyecto de investigación se direcciona con la línea de investigación institucional referenciada en la propuesta.

**4.2 Tipo de investigación.** De acuerdo con la metodología a usar se divide en: documental, histórico, causal, correlacional estadístico, etnográfico, seccional y longitudinal.

**4.3 Enfoque.** Está direccionado bajo los siguientes principios:

**a. Investigación cuantitativa.** Una investigación soportada en hipótesis verificada a través de estudios estadísticos.

Dentro de la investigación cuantitativa se presentan los siguientes diseños:

- Investigación descriptiva
- Investigación retrospectiva
- Investigación prospectiva
- Investigación de casos
- Investigación evaluativa
- Investigación experimental
- Investigación cuasi experimental

**b. Investigación cualitativa.** Son estudios relacionados con el quehacer cotidiano de las personas. En la investigación cualitativa es importante porque las personas expresan emociones dentro de un ámbito cultural, dentro de un contexto determinado por relaciones interpersonales.

La intención del estudio cualitativo es generar una teoría a partir de los resultados obtenidos. Algunos métodos de investigación cualitativa son:

- Teoría fundada
- Etnografía
- Investigación Acción Participación
- Estudio de casos
- Observación participante
- Investigación acción IAP

**c. investigación Mixta u Holística.** Este tipo de investigación combina métodos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión más completa del objeto de estudio.

**4.4 Método de investigación.** Constan de dos elementos fundamentales:

- a. deductivo, parte de premisas o afirmaciones generales para llegar a una conclusión.
- b. inductivo, parte de premisas o afirmaciones particulares para llegar a conclusiones asertivas.

#### **4.5 Determinación del universo investigativo (optativo)**

**4.5.1 Determinación de la población.** Describe y argumenta la decisión sobre la población objetivo a investigar.

**4.5.2 Determinación de la muestra.** Describe y argumenta los criterios básicos de determinación de la muestra considerada para la investigación.

**4.6. Técnicas de recolección de información.** Selecciona el tipo de instrumentos para la recolección de información (entrevista, encuesta) y justificar el por qué de la elección.

**5. Desarrollo del proyecto.** El desarrollo del proyecto se divide en una serie de subcapítulos, los cuales se derivan de cada uno de los objetivos propuestos y las preguntas planteadas en la formulación y sistematización del problema. El desarrollo debe evidenciar los procesos y acciones llevadas a cabo para responder a los objetivos y necesidades planteadas.

**5.1 Análisis de resultados.** Descripción del proceso que tuvo lugar durante el desarrollo del proyecto de la misma manera se constituye en una evaluación del cumplimiento de los objetivos propuestos en la fase inicial. Optativo aspecto técnico, financiero, físico, económico.

**5.2 Plan de acción** Optativo. Busca dar estrategias de solución al problema. Objetivo del plan, estrategia, actividades, evaluación.

**6. Conclusiones.** Conjunto de deducciones que resultan de cada capítulo que forma parte de la investigación; cada conclusión corresponde a un párrafo y no se debe enumerar, ni agregar viñetas.

**7. Recomendaciones.** Es un conjunto de sugerencias que permiten la solución de un problema.

**8. Referencias.** En las referencias se incluye solo las fuentes utilizadas (citadas) de manera explícita en el trabajo. (Mínimo 20, de las cuales debe tener mínimo 5 en inglés).

**9. Bibliografía.** (Optativo) En la bibliografía se integran obras que sirvieron como fundamento, pero que no se citaron en el desarrollo del escrito. Éstas no deben exceder 5 años de vigencia (actualidad).

**10. Anexos.** Adicionar al final del documento los modelos de la técnica de recolección

de información empleada.

**Nota:** Los documentos de anteproyecto, proyecto y documento final presentarse de acuerdo con los parámetros de la Norma APA vigente en el momento de su entrega.

## PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO FINAL

*Documento definitivo que presenta los resultados finales del trabajo de investigación para su discusión y aplicación, es importante anotar que puede ser presentado en otros soportes documentales.*

Teniendo en cuenta las partes que incluyeron en la presentación del proyecto de grado, se incluyen las siguientes:

- **NOTA DE ACEPTACIÓN.** Página que contiene las firmas del presidente o director y de los jurados que participan en la revisión, sustentación y aprobación del trabajo, además contiene la ciudad y una línea sobre la cual la facultad ubica la fecha completa de sustentación (día, mes, año).
- **DEDICATORIA.** Página que contiene una breve nota dirigida a las personas o entidades a quienes el autor o autores dedican su trabajo (Su presentación es opcional)
- **AGRADECIMIENTOS.** En esta página el autor o los autores presentan su agradecimiento a personas o entidades que realizaron aportes significativos a su trabajo. Contiene, la nota de agradecimiento, los nombres y cargos de las personas e instituciones y su aporte al trabajo. (Su presentación es opcional)
- **RAE Resumen analítico de estudio.** Expresa los aspectos relevantes del trabajo, objetivos, metodología, conclusiones y ofrece los aportes esenciales del resultado de la investigación del área de estudio. Debe redactarse de manera precisa y concisa, manteniendo el estilo de redacción impersonal. Guía del RAE.

### RECOMENDACIONES:

- Los documentos de anteproyecto y proyecto deben presentarse de acuerdo a la Norma APA vigente al momento de su entrega.
- La entrega del anteproyecto, proyecto y documento final debe realizarse bajo aprobación del director asignado.
- El documento final debe presentarse corregido con base en las observaciones, correcciones y exigencias de los evaluadores asignados, en cuanto a aspectos metodológicos, redacción, ortografía, presentación y productos derivados.