



PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
FORMATO: PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

Código: FO-ID-016

Fecha:

Versión: 02

Página: 1 de 7

GUÍA DE APOYO PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO

Actualizado el 21 de abril de 2023

	PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Código: FO-ID-016
	FORMATO: PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Fecha:
		Versión: 02
		Página: 2 de 7

GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO

PRESENTACIÓN DEL ANTEPROYECTO

ANTEPROYECTO. *Es un documento escrito mediante el cual el investigador presenta de manera sucinta o breve, clara y estructurada, los diferentes elementos del tema y del plan de investigación que se propone emprender.*

Es un informe que contiene la estructura formal de la propuesta para el inicio de la investigación

El esquema y la numeración para presentar el anteproyecto es:

Hoja en blanco

Portada

Subportada

CONTENIDO. Es donde se sitúan los títulos y subtítulos por orden de aparición en el texto de trabajo escrito, con la indicación de la página donde pueden ser hallados directamente. Ésta lista ordenada de capítulos o secciones que permite a quien lee, conocer los contenidos y la página de localización. Y si hay tablas, figuras, gráficas y/o anexos: hacer índice específico a parte y en cada hoja del documento.

INTRODUCCIÓN. La función de la introducción es ubicar en el contexto al lector, es decir, resume de forma sintética lo que será desarrollado en el cuerpo del trabajo de investigación. Es una breve descripción de la temática. Seguidamente se debe mostrar cómo se ha realizado el trabajo y porque se ha hecho. Si el autor lo desea, puede exponer brevemente los métodos empleados para llevar a cabo dicha investigación.

1. Título. (Ubicado en la portada y la subportada del anteproyecto). Defina un nombre que identifique la idea y el alcance de su proyecto. Su objetivo es presentar de forma breve el tema de la investigación delimitado en el contenido, el tiempo y el espacio. Es posible que el título sufra modificaciones durante el desarrollo de la investigación, debido a ajustes en los objetivos, y la delimitación del problema.

2. Planteamiento del problema (Solo se refiere el título)

2.1 Descripción del problema. Describa de manera precisa, clara y completa el problema o necesidad que se quiere solucionar, en los contextos donde al aplicar la solución se contribuye a solventar dicho problema o necesidad. Se recomienda, escribir el impacto en función del contexto espacial (regional o nacional), así mismo, identifique cuál será el aporte a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema. Este planteamiento es el resultado de una profunda y serena reflexión realizada por el

	PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Código: FO-ID-016
	FORMATO: PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Fecha:
		Versión: 02
		Página: 3 de 7

investigador después de haber revisado detalladamente la literatura correspondiente (antecedentes teóricos y empíricos) e interiorizado los principales conceptos y proposiciones teóricas que le permiten formular con toda claridad y dominio el problema que se pretende resolver con la investigación. ¿Qué realidad me interesa investigar?

2.2 Formulación del problema. Formular a modo de pregunta, la cual será respondida a través del proyecto propuesto. Esta formulación también se conoce como pregunta problematizadora, pregunta inicial o pregunta problema.

2.3 Justificación. Demuestra la importancia de llevar a cabo el proyecto o la investigación basada en el previo conocimiento del objeto de estudio o tema, qué aportes concretos hacen los resultados de la investigación a la población, a la región o al país, abordando aspectos técnicos y académicos. ¿Por qué y para qué es necesaria este proyecto o investigación? ¿Qué beneficios se obtienen? ¿Qué pasaría si no se genera una solución al problema planteado?

La investigación tiene sentido si: los resultados producirán conocimiento usable por otros investigadores, se validará una metodología o teoría, los resultados ayudarán a resolver problemas para alguna comunidad, ciudad o país.

3. Objetivos (Sólo se refiere el título). Representan las acciones concretas que el investigador llevará a cabo para intentar responder a las preguntas de investigación y así resolver el problema planteado. Deben ser concretos, claros, realistas y modestos. ¿Qué debo hacer para desarrollar la investigación?

3.1 Objetivo general. Debe tener una relación clara y consistente con la descripción del problema, el cual se presenta de manera clara, viable y comprobable.

Se recomienda formular un único objetivo general, el cual debe contener los siguientes interrogantes: ¿Qué se va a hacer?, ¿Cómo? y ¿Para qué? En algunos casos cuando se tiene un contexto determinado se incluye: el ¿dónde se ejecutará?

3.2 Objetivos específicos. Son acciones que se llevarán a cabo y que presentarán resultados parciales para obtener el logro del objetivo general. Se redactan sin perder de vista el objetivo general, deben tener en cuenta los procesos que se siguen para lograr el objetivo general. Deben ser alcanzables y medibles o demostrables.

Con el logro de los objetivos se espera, entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza? ¿Qué solución tecnológica se espera desarrollar?

No se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

4. Marco referencial (Sólo se refiere el título y se utilizan subtítulos para describir un marco teórico general).

	PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Código: FO-ID-016
	FORMATO: PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Fecha:
		Versión: 02
		Página: 4 de 7

4.1 **Marco contextual.** Aspectos geográficos, históricos y culturales de la región y el lugar donde se llevará a cabo la investigación.

4.2 **Marco teórico.** Recoge y confronta los referentes teóricos a partir de los planteamientos y teorías de diversos autores en relación al tema de estudio. A partir de la citación textual y parafraseo de diversas teorías o enfoques, se realiza una confrontación de ideas, las cuales dan soporte al proyecto.

4.2.1 **Estado del Arte.** Son indagaciones previas que sustentan el estudio, tratan sobre el mismo problema o se relacionan con otros. Sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas sobre cómo se trató el problema en esa oportunidad ¿Qué se ha escrito o investigado sobre el particular?

4.3 **Marco conceptual.** No debe confundirse ni presentarse como un glosario. Este marco recoge los conceptos y definiciones propias del tema propuesto. Una recopilación de los conceptos y definiciones propias (aporte personal) que se articule a la investigación u objeto de estudio.

4.4 **Marco legal.** Normatividad, reglamentaciones y decretos que soportan legalmente la investigación.

4.5 **Marco técnico.** Conjunto de procedimientos que se deben seguir en el momento de crear un producto (prototipo, elemento de consumo, elemento innovación social, entre otros). *Opcional.*

5. **Aspectos metodológicos.** (Solo se refiere el título). Descripción y argumentación de las principales decisiones metodológicas adoptadas según el tema de investigación y las posibilidades del investigador.

Define cómo se va a realizar la investigación, detalla la forma como se va a obtener la información y las actividades a realizar para conseguir los objetivos planteados. ¿Cómo se desarrolló la investigación?

Los elementos que componen el diseño metodológico son:

5.1 **Línea de investigación** (Describir con sus propias palabras por qué el proyecto de investigación se alinea con la línea de investigación institucional referenciada en la propuesta)

5.2 **Tipo de investigación.** De acuerdo con la metodología a usar las investigaciones se dividen en cuantitativas, cualitativas o mixtas u holísticas y su selección deberá hacerse según la relación que tengan con el problema, la hipótesis y el objetivo general.

a. Investigación cuantitativa. Parte de un problema definido por el investigador, tiene objetivos claramente definidos y busca validar o no hipótesis. Las hipótesis son

	PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Código: FO-ID-016
	FORMATO: PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Fecha:
		Versión: 02
		Página: 5 de 7

planteadas en términos matemáticos y se utilizan técnicas estadísticas para el análisis de la información.

Dentro de la investigación cuantitativa se presentan los siguientes diseños:

- Investigación descriptiva
- Investigación retrospectiva
- Investigación prospectiva
- Investigación de casos
- Investigación evaluativa
- Investigación experimental
- Investigación cuasi experimental

b. Investigación cualitativa. Son estudios relacionados con el quehacer cotidiano de las personas. En la investigación cualitativa es importante lo que las personas sienten, hacen o dicen, su entorno cultural, las relaciones interpersonales y las relaciones que establecen con el entorno.

La intención del estudio cualitativo es generar una teoría a partir de los resultados obtenidos. Algunos métodos de investigación cualitativa son:

- Teoría fundada
- Etnografía
- Investigación Acción Participación
- Estudio de casos
- Observación participante
- Investigación acción

c. investigación Mixta u Holística. Este tipo de investigación combina métodos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión más completa del objeto de estudio.

5.3 Determinación del universo investigativo (SI APLICA)

5.3.1 Determinación de la población. Describe y argumenta la decisión sobre la población objetivo a investigar.

5.3.2 Determinación de la muestra. Describe y argumenta los criterios básicos de determinación de la muestra considerada para la investigación.

5.4 Proceso metodológico de la investigación. Se presenta el panorama metodológico completo que muestra la forma en que se organiza todo el proceso de investigación y los aspectos metodológicos esenciales que guían el trabajo del investigador. ¿Cómo se

	PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	Código: FO-ID-016
	FORMATO: PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Fecha:
		Versión: 02
		Página: 6 de 7

organiza toda la investigación?

5.5. Técnicas de recolección de información. Aspectos metodológicos esenciales que guiaron el trabajo del investigador

6. Aspectos administrativos (Solo se refiere el título)

6.1 Cronograma de actividades. Descripción detallada de las tareas que se llevarán a cabo durante la ejecución del proyecto y los plazos en que cada una de ellas deberá completarse. ¿Qué tiempo aproximado me supone desarrollar cada etapa de la investigación?

6.2 Presupuesto. ¿Cómo se distribuyen los recursos en cada una de las etapas de la investigación?

6.3 Recursos. Con los cuales se cuenta para el desarrollo del proyecto. Pueden ser: humanos, físicos, institucionales, didácticos...

7. Referencias. En las referencias se incluye solo las fuentes utilizadas (citadas) de manera explícita en el trabajo. (Mínimo 20, de las cuales debe tener mínimo 5 en inglés).

8. Bibliografía. En la bibliografía se integran obras que sirvieron como fundamento, pero que no se citaron en el desarrollo del escrito. Las cuales conviene que no excedan los 5 años de vigencia (actualidad) (OPCIONAL).

9. Anexos (SI APLICA)

Nota:

Los documentos de anteproyecto, proyecto y documento final deben presentarse de acuerdo con los parámetros de la Norma APA vigente en el momento de su entrega.

Estructura del documento:

- Hoja en blanco
- Portada
- Subportada
- Tabla de contenido
- Introducción

1. Título.
2. Planteamiento del problema
 - 2.1 Descripción del problema.
 - 2.2 Formulación del problema.
 - 2.3 Justificación.

	<p>PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</p>	<p>Código: FO-ID-016</p>
	<p>FORMATO: PRESENTACIÓN ANTEPROYECTO DE INVESTIGACION</p>	<p>Fecha:</p>
		<p>Versión: 02</p>
		<p>Página: 7 de 7</p>

3. Objetivos

3.1 Objetivo general.

3.2 Objetivos específicos.

4. Marco referencial

4.1 Marco contextual.

4.2 Marco teórico.

4.2.1 Estado del Arte.

4.3 Marco conceptual.

4.4 Marco legal.

4.5 Marco técnico.

5. Aspectos metodológicos.

5.1 Línea de investigación

5.2 Tipo de investigación.

5.3 Determinación del universo investigativo

5.3.1 Determinación de la población.

5.3.2 Determinación de la muestra.

5.4 Proceso metodológico de la investigación.

5.5. Técnicas de recolección de información.

6. Aspectos administrativos

6.1 Cronograma de actividades

6.2 Presupuesto.

6.3 Recursos.

7. Referencias.

8. Bibliografía.

9. Anexos